



Residenze in campo per il risparmio energetico

Fondazione Rui

Parte «Be in charge»

Una gara di risparmio energetico tra residenze universitarie, con tanto di campione d'inverno e voucher da 2.500 euro spendibili in materiali a beneficio di tutti. La prevede «Be in charge», il concorso lanciato da Fondazione Rui per coinvolgere i circa 500 studenti ospiti dei suoi 12 collegi di merito (a Milano, Roma, Bologna, Trieste e Genova) nell'attenzione ai consumi, anche attraverso idee innovative e originali o di grande impatto comunicativo.

«Ci siamo resi conto che non bastano le azioni strutturali messe in campo fino ad ora, che pure sono state tante negli anni: dal rinnovo degli impianti di riscaldamento e condizionamento e degli apparati di illuminazione, per renderli maggiormente efficienti e sostenibili, alla corretta manutenzione e al monitoraggio costante per ottimizzarne l'uso», ha spiegato Francesca Travaglini, direttore generale di Fondazione Rui, presentando l'iniziativa. Da qui l'intuizione: far gareggiare tutte e 12 le residenze in un contest che prevede quattro discipline di gara - energia elettrica, gas, innovazione, comunicazione - ciascuna con un punteggio. Ogni collegio sarà guidato da un team di tre-quattro residenti, incluso un energy saving manager che sarà il punto di riferimento. La competizione terminerà il 15 giugno, con una classifica parziale aggiornata mese per mese che il 25 marzo decreterà il «campione d'inverno», mentre la premiazione finale avverrà in luglio.

Mensilmente verranno rilevati i

consumi di energia elettrica e di gas in ogni residenza e la percentuale di riduzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente determinerà le prime due graduatorie, cui si aggiungeranno quella dei progetti più innovativi (ma anche efficaci, realizzabili e riproducibili) e quella dell'idea più coinvolgente e originale in termini comunicativi per sviluppare comportamenti virtuosi. Le squadre - che potranno avere come coach i membri della giuria e i building manager dei collegi - avranno la possibilità di mostrare, attraverso il proprio canale Instagram (#beincharge), le iniziative intraprese in residenza per creare un clima di collaborazione e di sensibilità sul tema energetico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

