

INNOVARE A PARTIRE DALLA PERSONA
Primo incontro
LA SFIDA DEL DIALOGO NELL'UNIVERSITÀ

Collegio Universitario Viscontea, Sabato 26 settembre 2009

L'Università è spesso oggetto di dibattito, non sempre in termini positivi. Molti problemi sono aperti e richiedono interventi innovativi; tuttavia la maggior parte di coloro che lavorano nell'Università sente di non potere influire direttamente su queste scelte. Al tempo stesso, anche le migliori riforme rischiano di non avere efficacia se l'innovazione non giunge a coinvolgere le singole persone. Si dice che l'attenzione alla persona e agli aspetti concreti delle relazioni interpersonali sia una caratteristica specifica della donna. Con **INNOVARE A PARTIRE DALLA PERSONA**, la Fondazione Rui intende invitare le donne che, a vario titolo, operano nell'Università a riflettere su alcuni aspetti della loro realtà lavorativa, mettendo a fuoco spazi e modalità di azione che pongano nuovamente la persona al centro di questa Istituzione.

Il primo incontro, dal titolo **LA SFIDA DEL DIALOGO NELL'UNIVERSITÀ**, si è svolto Sabato 26 settembre 2009, presso il Collegio Universitario Viscontea a Milano, con la partecipazione di una quarantina di docenti universitarie, dottorande e collaboratrici alla didattica ed alla ricerca.

La giornata si è articolata in due fasi: una relazione nella mattinata ed un workshop con gruppi di lavoro nel pomeriggio. Il pranzo a buffet, preparato con cura e competenza dai Servizi di Base della Residenza, ha fornito l'occasione di conoscersi e scambiarsi esperienze.

Hanno introdotto i lavori la dott. Ilaria Vigorelli, in rappresentanza della Fondazione Rui e della Direzione del Collegio, e la prof. Marisa Levi per il Comitato Scientifico.

La relazione del mattino è stata tenuta, con grande passione e frequenti riferimenti al significato più profondo delle parole, dal prof. **Eddo Rigotti**, Direttore dell'Istituto Linguistico Semiotico dell'Università della Svizzera italiana sul tema: **“Per un recupero della dimensione dialogica nell'insegnamento universitario. La dinamica dell'interesse e lo sviluppo dell'impegno argomentativo”**.

La nozione di “interesse” si pone sul crinale fra la ragione ed il cuore e il termine ha due significati, distinti, ma correlati: uno riguarda l'*esserci*, il *partecipare*, *situarsi fra due punti, come ciò che fa la differenza*; l'altro, *mea re interest*, significa *c'entra con la mia realtà, mi riguarda*. Muovere l'interesse nell'insegnamento implica, quindi, far vedere che quello che si sta trattando “fa la differenza”, non è la stessa cosa il conoscerlo ed il non conoscerlo. Anche la parola *argumentum* nasconde un significato importante: il verbo *arguere* significa *mettere in evidenza, far capire, dimostrare*; il greco *argòs* significa *lucente, veloce*. L'*argomento* quindi non è un tema, ma ciò che dà le ragioni, che mette in luce, che aiuta a capire; implica, pertanto, un impegno critico a dare la giustificazione della propria posizione. L'argomentazione è per sua natura interattiva, e perciò non coinvolge solo la logica, la razionalità, ma anche il cuore.

Nel pomeriggio la dott. **Isabella Appolloni**, coach e formatrice aziendale, ha guidato un workshop su **“Comunicazione efficace e dinamiche di collaborazione”**. Dopo aver dato una panoramica iniziale sui diversi aspetti che riguardano questo tema, ha suddiviso le partecipanti in piccoli gruppi per svolgere un gioco che ha permesso di evidenziare le dinamiche di comunicazione e collaborazione durante una riunione. In ciascun gruppo ogni membro aveva un foglietto con un'informazione, che doveva mettere a disposizione degli altri senza però leggerla letteralmente; un solo membro del gruppo era a conoscenza

dello scopo del lavoro. Venivano così messi in luce i vari fattori che possono ostacolare una comunicazione efficace. Questi sono poi stati ripresi e parzialmente discussi in sessione plenaria, lasciando, però, numerosi punti interessanti da approfondire in futuro, data la vastità del tema.

Le partecipanti hanno trovato l'esperienza molto positiva ed hanno suggerito diversi temi per il workshop 2010.

PROFILO DEI RELATORI

Prof Eddo Rigotti

Decano della Facoltà di Scienze della comunicazione dell'USI nella sua prima fase, dirige l'Istituto Linguistico-Semiotico (ILS). È stato professore ordinario di Linguistica generale all'Università Cattolica di Milano dal 1983 al 2002. All'USI è professore ordinario di Comunicazione verbale e Teoria dell'argomentazione. Dal 2000 è editor in chief della rivista 'Studies in Communication Sciences'. È inoltre membro della commissione della Biblioteca Nazionale Svizzera e della Commissione "Lingue e culture" dell'Accademia Svizzera di Scienze Umane e Sociali. Entro il Campus Virtuale Svizzero, dirige il progetto Swissling per l'insegnamento della linguistica online (www.swissling.ch) e il progetto Argumentum per la teoria dell'argomentazione (www.argumentum.ch).

Negli anni più recenti, la sua attività di ricerca si è orientata all'elaborazione di un approccio teorico all'azione e all'interazione comunicativa nonché a tematiche connesse alla teoria dell'argomentazione. In particolare, ha considerato il rapporto tra strategie argomentative e contesto.

Altri aspetti sottolineati nella ricerca sull'argomentazione sono il ruolo delle parole chiave culturali, sviluppato soprattutto nella comunicazione interculturale, e l'individuazione dei procedimenti manipolatori.

Pubblicazioni principali

- Rigotti E. (2006). **Relevance of Context-bound loci to Topical Potential in the Argumentation Stage.** *Argumentation* 20: 519–540.
- Rigotti E., Rocci A. (2006). **Towards a definition of communication context.** In: M. Colombetti (ed.). *Studies in Communication Sciences. Communication Sciences as a Multidisciplinary Enterprise* 6(2): 155–180.
- Rigotti E., Greco Morasso S. (2009). **Argumentation as an object of interest and as a social and cultural resource.** In: N. Muller-Mirza and A.N. Perret-Clermont (eds), *Argumentation and Education*, New York: Springer.
- Rigotti E. (2009). **Whether and how Classical Topics can be Revived within Contemporary Argumentation Theory.** In: F.H. van Eemeren & B. Garssen(eds.). *Pondering on Problems of Argumentation*, 157-178. Springer.
- Rigotti E., Rocci A., Greco Morasso S. (2006). **The semantic of reasonableness.** in: P. Houtlosser and A. van Rees (eds), *Considering Pragma-Dialectics*, Mahwah,NJ/London: Lawrence Erlbaum Associates: 257-274. Contribution to the Festschrift for Frans H. van Eemeren on the Occasion of his 60th Birthday
- Rigotti E. (2009). **Conoscenza e significato. Per una didattica responsabile.** Mondadori Università.

Dr. Isabella Appolloni

Isabella Appolloni, milanese per nascita e per amore, svolge la professione di **coach, consulente e formatore**. L'hanno portata a questo le esperienze professionali **in Azienda (IBM), in società di consulenza (Occidente, Mazars Risorse Umane)** e un passato da libera professionista. Ma, soprattutto, la spinta e la motivazione continua a fare questo mestiere le vengono dalla passione per le persone e per l'universo, spesso inespresso, che esse portano con sé.

Dopo aver trascorso un paio d'anni in IBM (1994-96), prima in Direzione Risorse Umane, poi nell'area marketing, decide di intraprendere un percorso diverso, più rivolto alla persona singola e al piccolo gruppo. Si dedica quindi allo sviluppo di **percorsi di formazione e alla consulenza per la piccola e media impresa**, unendo l'attività di formazione a quella, in parte affine, di **selezione del personale**. Matura un'esperienza diffusa nelle tecniche di analisi del potenziale per la selezione e lo sviluppo dei percorsi di carriera in azienda. **Collabora, per diversi anni, con l'Università Cattolica di Milano** all'interno della facoltà di Scienze della Formazione, in particolare sul tema della valutazione della formazione in azienda.

Da 6 anni in Mosaic, affianca le Aziende in percorsi di crescita e di cambiamento, consapevole che è il capitale umano che fa la vera differenza in ogni ambito organizzativo. Ha come principali aree di studio e di interesse: **la comunicazione, la gestione dei conflitti e il tema del "tempo" come risorsa particolarissima della dimensione umana**; interesse, questo della "risorsa tempo" che le proviene sicuramente dalla formazione filosofica (**Laurea in Filosofia, specializzazione in Teoria e Tecnica delle Comunicazioni Sociali**) ma soprattutto dall'esperienza e dalla sfida personale di dover armonizzare in una sola vita priorità complesse, spesso in apparente contrasto tra loro.

Ghetti M., Appolloni I., Bergamo F. (2009) **Leader dentro**. Coaching e consapevolezza nel viaggio del leader. LUISS University Press